

CO, Conseil & Stratégies
pour l'intérêt général

RAPPORT DE MISSION 2022

Sommaire



- 1 Une deuxième année en tant qu'entreprise à mission
- 2 Une gouvernance dédiée
- 3 Retour sur le premier audit : des résultats très positifs
- 4 Niveau d'atteinte des objectifs et actions phares de 2022
- 5 Notre feuille de route pour l'année 2023

Préambule



Pour rédiger ce rapport, le Comité de mission de CO :

- s'est réuni 3 fois dans l'année,
- a eu accès à tous les documents nécessaires à la vérification de l'atteinte des objectifs,
- et a rencontré 4 membres de l'écosystème de CO dont 2 clients, 1 cabinet partenaire et 1 consultant détaché.

Par ailleurs, pour assurer la mise en œuvre des engagements et le suivi des indicateurs, l'équipe CO a :

- échangé avec l'Organisme Tiers Indépendant qui avait réalisé l'audit de l'année 2021 (le cabinet de Saint Front),
- et réalisé des points de suivi réguliers pour piloter la réalisation des engagements.

La feuille de route de CO pour 2023 est une proposition de la direction de CO. Elle n'est pas émise par le Comité de mission.

1

Une deuxième année
en tant qu'entreprise
à mission

Le regard de Muriel Barnéoud

Présidente du Comité de mission de CO

Cette deuxième année en tant qu'entreprise à mission a permis à CO de **poursuivre son effort de structuration de son modèle de mission et de mettre en place une gouvernance dédiée.**

Les engagements statutaires s'intègrent désormais **pleinement dans le quotidien des équipes**, et la mission transparait dans l'ensemble des activités, y compris au-delà des missions de conseil : prises de parole externes, développement des consultants, suivi de l'impact des projets...

Par ailleurs, dans la lignée de l'audit réalisé en début d'année par un organisme tiers indépendant (OTI), CO a parachevé la mise en place du dispositif de pilotage de sa mission, en **constituant un Comité de mission** que j'ai le plaisir de présider.

La mise en place de cette instance témoigne d'une volonté d'apporter de nouveaux regards pour nourrir et challenger la réalisation de la mission.

Si 2022 a été l'année de la consolidation du dispositif d'entreprise à mission, elle a aussi montré l'ampleur des défis que le cabinet s'est assignés,



Muriel BARNÉOUD

Directrice de l'Engagement Sociétal du Groupe La Poste
Présidente du Comité de mission de CO

notamment sur son 3^e engagement (« Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général ») dont les modalités de mise en œuvre opérationnelle restent encore à définir. L'ampleur de cette ambition et le soin porté à en définir les éléments de mesure s'inscrivent parfaitement dans l'esprit des engagements de la société à mission, à savoir un temps long, un cheminement rigoureux et un questionnement sincère.

CO, Conseil & Stratégies pour l'intérêt général

Fondé sur le **modèle de l'entrepreneuriat social** en 2014, CO est issu de l'alliance entre 4 cabinets concurrents souhaitant s'engager durablement dans l'accroissement de leur impact social, et réunit aujourd'hui **6 cabinets partenaires**.

CO, devenu Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) en 2014, a pour vocation de partager aux structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) son expertise en **conseil stratégique**.



* Onepoint a quitté la SCIC en 2022

Les cabinets de conseil partenaires, sociétaires de la coopérative, participent à la gouvernance via le Conseil de surveillance, et permettent le fonctionnement par le détachement ponctuel de consultants.

Une offre adaptée pour l'ESS

Fort de son expérience de 8 années dans la **co-construction de projets d'intérêt général**, CO propose aux organismes de l'ESS une diversité d'offres de conseil sur mesure et participatif à tarification adaptée.

Un modèle économique à lucrativité limitée

Aucune valorisation du capital ni de distribution des dividendes aux actionnaires. Les bénéfices obtenus par CO sont employés pour **renforcer ses fonds propres et investir pour l'avenir** de la structure.

Un statut de société à mission depuis avril 2020 pour réaffirmer notre engagement pour l'intérêt général

En avril 2020 a été voté en assemblée générale notre passage en « Société à Mission » au sens de la loi PACTE. Nous avons donc entrepris une démarche pour transformer formellement CO en Entreprise à Mission, et définit les 4 singularités indissociables que sont : la mission, les engagements, l'évaluation, la gouvernance de la mission ».



Notre équipe permanente dédiée à l'intérêt général...



Benoit GAJDOS
Directeur général et associé



Pierre-Dominique VITOUX
Directeur général et associé



Églantine CHOLLET
Manager



Ingrid BARAKAT
Manager
* Ingrid poursuit désormais son développement
professionnel au sein de la Croix Rouge française



Alexandra MOUSQUÈS
Manager



Margaux DRENCOURT
Consultante senior

Renforcée par
16 consultant.es
détaché.es de nos
cabinets partenaires
en 2022



Diane Michenot



Louise Buquet



Coline Mallet



Philippine Moiroud



Chloé Lagarrigue



Pierre Lachaize



Adrien Legal Delnaud



Bruno Taborin



Morgane Jacobée



Charline Seligmann



Hana Amzai



Mourad Radjabou



Louis Airy



Lise Criqui



Jan Renaud



Alice De Castelneau

Retour sur l'activité de 2022 en quelques chiffres clés

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE CO
(en nombre de jours-hommes par an)

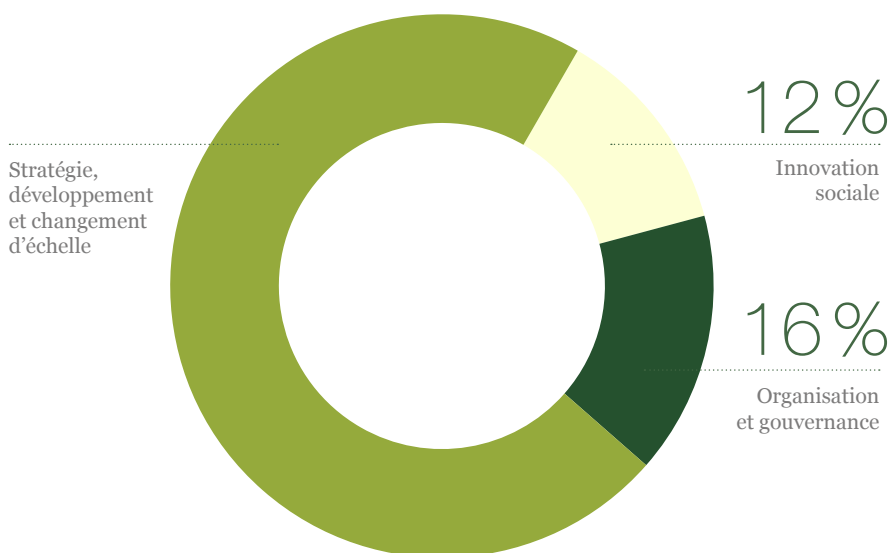


1400

jours-hommes en 2022

22

consultants qui ont contribué



95%

des projets ont pu bénéficier d'un mécénat de compétences pour une partie des jours réalisés

5%

Les 5% restants correspondant à des projets pour des structures non éligibles au mécénat des compétences

PART DES MISSIONS PAR TYPE D'ACCOMPAGNEMENT

PART DES MISSIONS PAR CHAMPS DE FRAGILITÉ

19%

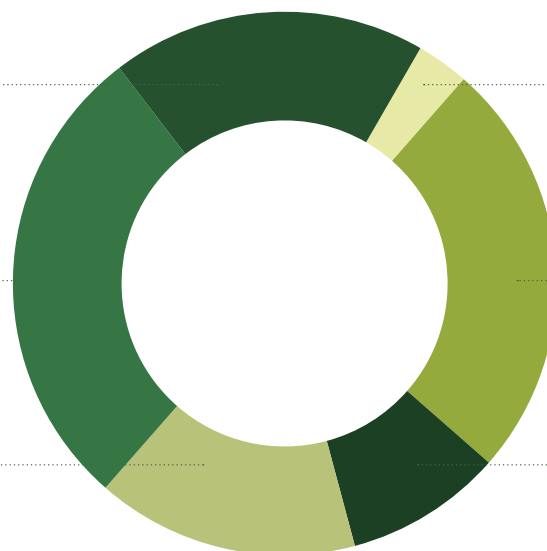
Autres

28%

Solidarité, social

16%

Handicap



3%

Agriculture, environnement

25%

Emploi, éducation

9%

Habitat



Rappel de nos objectifs statutaires et opérationnels de **Société à mission**

Notre raison d'être...

Fédérer des acteurs du conseil en stratégie et mobiliser les écosystèmes (entreprises, financeurs, partenaires opérationnels) afin d'apporter aux porteurs de projets d'intérêt général une réponse adaptée et accessible pour accroître leur impact et leur pérennité... **déclinée en trois objectifs statutaires :**

1

Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général

Pour que les porteurs de projets d'intérêt général puissent **bénéficier de l'impact positif du conseil en stratégie**, celui-ci doit être accessible financièrement et culturellement par une adaptation du modèle économique, des contenus et des discours.

2

Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

En intervenant régulièrement au sein de ses cabinets partenaires, CO a pour objectif de **susciter un effet d'entraînement** en renforçant l'engagement des consultants détachés et en faisant de la pédagogie auprès de l'ensemble des consultants des cabinets partenaires.

3

Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

Au-delà des projets de conseil, CO s'est donné pour objectif de **faire progresser l'écosystème de l'ESS**, en y apportant son expertise développée au cours des 8 dernières années.

→ *Permettre aux projets d'intérêt général d'accroître leur impact et leur pérennité grâce au conseil en stratégie*

2

Une gouvernance dédiée

La mise en place d'une gouvernance dédiée au **pilotage de la mission**

En 2022 **CO a mis en place un Comité de mission** dont le rôle est de suivre et d'alimenter la réflexion stratégique autour de l'exécution de la mission.

Il nourrit le Conseil de surveillance en donnant son avis sur **la meilleure trajectoire** à adopter pour accroître l'impact de CO.



BILAN DE L'ANNÉE N-1

Les objectifs ont-ils été réalisés ?



SUIVI DE L'ANNÉE N

Est-on sur la bonne trajectoire ?



CIBLE DE LONG TERME

Comment l'atteindre ?



PROJECTION

Quel champ des possibles ?

RÔLE DE SUIVI :

QUESTIONNE CO SUR LES OBJECTIFS DÉFINIS ET ÉVALUE SA PROGRESSION

Revoir les objectifs annuels fixés par CO d'une année sur l'autre

Questionner les indicateurs et objectifs définis et assurer leur suivi

Publier un rapport annuel sur l'année N-1 présenté à l'Assemblée générale en avril de l'année N

S'assurer que l'équipe CO pilote effectivement la mise en œuvre des engagements

RÔLE DE MIROIR STRATÉGIQUE :

LIVRE SA VISION DU CHAMP DES POSSIBLES À LA PORTÉE DE CO

Faire miroir sur la trajectoire de transformation en cours

Accompagner CO dans l'exercice régulier de réinterprétation / questionnement de sa mission et de ses objectifs opérationnels

Ce Comité de mission se réunit au moins **trois fois par an** pour assurer ces deux rôles. Entre chaque instance, l'équipe CO se réunit pour **s'assurer du bon pilotage de la mission** et de la mise en œuvre des actions et moyens nécessaires.

Pour conduire leur mission, les membres ont un libre **accès à l'ensemble de la documentation** nécessaire et CO leur a proposé de **s'entretenir avec des acteurs de son écosystème** (consultants, clients ou partenaires).

La composition du Comité de mission



Muriel BARNÉOUD

Directrice de l'Engagement sociétal de La Poste, Muriel Barnéoud se charge de la définition de la politique RSE du Groupe. Elle est également administratrice indépendante.



Frédéric LAVENIR

Depuis de nombreuses années, Frédéric est engagé au sein de l'Adie, une association qui défend l'idée que chacun peut entreprendre et qui accompagne ensuite les porteurs de projets.



Alexandra MOUSQUÈS

Après plusieurs années en conseil en stratégie et management, Alexandra a rejoint le cabinet CO au sein duquel elle accompagne des structures de l'Intérêt Général pour accroître leur impact et leur pérennité.



Patrick NICOLLE

En 2005, Patrick a fondé le cabinet de conseil Bartle avec la volonté de briser les codes et réinventer les modèles économiques et sociétaux. Le cabinet est actuellement composé de plus de 200 consultants.



Bernard SAINCY

Après plusieurs années au poste de Directeur RSE, Bernard a créé Innovation Sociale Conseil. En parallèle, il enseigne à l'Université Paris 13 et a écrit plusieurs ouvrages.

+ 3 invités permanents



Valérie ADER
Présidente de CO



Benoit GAJDOS
Directeur général de CO



Pierre-Dominique VITOUX
Directeur général de CO



3

Retour sur
le premier audit :
**des résultats
très positifs**

Un premier audit indépendant a souligné la qualité de notre **modèle de mission**

Début 2022, comme le prévoit la loi, CO a sollicité un organisme tiers indépendant («OTI») afin d'auditer la mise en œuvre de sa mission et le respect de ses engagements pour l'année 2021.

Lors de cet audit, fondé sur des entretiens et une analyse documentaire approfondie, le cabinet de Saint Front (OTI) a analysé :



- ▶ **Notre modèle de mission** (définition et articulation de notre mission, nos engagements statutaires et nos objectifs opérationnels)
- ▶ **L'adéquation des moyens mobilisés** par CO pour mettre en œuvre sa mission et respecter ses engagements statutaires
- ▶ **Le niveau d'atteinte de nos objectifs opérationnels**

Dans ses conclusions, le cabinet de Saint Front a mis en avant

- 1 Un modèle de mission clair, cohérent et aligné avec notre activité
- 2 Des actions et des moyens adéquats positionnés sur l'ensemble des engagements
- 3 L'atteinte de l'ensemble des objectifs (hors objectifs dont l'indicateur est encore à construire)

Modèle de mission		Adéquation des moyens		Atteinte des objectifs opérationnels	
44/50		23/30		14/20	
Mobilisation des parties prenantes dans la construction de la mission 6/6	Ambition d'innovation et de transformation 10/10	Déclinaison structurée de la mission 5/6	Atteinte des objectifs opérationnels 4/5		
Implication de la Direction dans la démarche 6/6	Utilisation de la Raison d'être / communication 2/4	Moyens affectés et actions réalisées 6/8	Rapport de mission 3/5		
Singularité de la mission 6/6	Nature des objectifs opérationnels 3/6	Composition et rôle de Comité de mission 4/6	Robustesse du reporting 4/5		
Alignement avec le modèle d'affaires 6/6	Cohérence des objectifs opérationnels 5/6	Fonctionnement du Comité de mission 8/10	Avis des parties prenantes internes 3/5		



Accéder au rapport complet ici :

Rapport sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

4

Niveau d'atteinte
des **objectifs** et
actions phares
de 2022

Niveau d'atteinte des indicateurs en 2022



1. Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général

1.1 Faire reconnaître le conseil en stratégie et ses apports auprès des acteurs d'intérêt général

Indicateur

Contribution de CO à la réussite d'un projet (estimée par nos clients)

Cible opérationnelle

CO s'est fixé comme objectif d'obtenir une note moyenne ajustée supérieure ou égale à 7/10 en 2022

Résultat 2021

7,2

Note calculée à partir
des réponses des
28 répondants

Résultat 2022

8,2

Note calculée à partir
des réponses des
33 répondants

1.2 Mettre à disposition des porteurs de projets les expertises des cabinets partenaires

Indicateur

Part de projets sur lesquels CO mobilise des experts de son réseau, y compris issus de ses cabinets partenaires

Cible opérationnelle

L'objectif de CO est d'avoir 10 % ou plus de projets faisant appel à des experts en 2022

Résultat 2021

20 %

des projets ont fait
appel à des experts

Résultat 2022

16 %

des projets ont fait
appel à des experts

1.3 Concevoir des méthodes et des solutions sur mesure, adaptées aux projets d'intérêt général et qui permettent d'en augmenter l'impact

Indicateur

Nombre de démarches et / ou méthodes développées spécifiquement pour un projet, et qui soient répliquables à d'autres projets d'intérêt général

Cible opérationnelle

L'objectif pour 2022 est d'avoir au moins 1 projet par an pour lesquels CO expérimente une méthode innovante et duplicable

Résultat 2021

5

démarches et/ou
méthodes innovantes
et duplicables

Résultat 2022

5

démarches et/ou
méthodes innovantes
et duplicables

1.4 Inventer des modèles économiques visant à rendre nos prestations accessibles financièrement aux acteurs d'intérêt général, tout en maintenant la qualité et la rentabilité

Indicateur

Nombre de nouveaux tiers financeurs rencontrés pour les engager dans le financement de l'accompagnement des projets soutenus

Cible opérationnelle

CO s'est fixé comme objectif de rencontrer 4 nouveaux financeurs en 2022 puis de continuer les efforts en ayant pour objectif d'en rencontrer 6 par an à partir de 2027

Résultat 2021

4

nouveaux financeurs
rencontrés

Résultat 2022

4

nouveaux financeurs
rencontrés

Avis du Comité de mission sur l'indicateur:  Objectif atteint |  Objectif partiellement atteint |  Objectif non atteint



Niveau d'atteinte des **indicateurs en 2022**



1 **Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général**

Avis du **Comité de mission**

Les indicateurs retenus pour l'objectif **1** apparaissent, à l'issue de cette première année vraiment complète, à la fois pertinents au regard de la volonté de rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général et méthodologiquement suffisamment robustes pour constituer une vraie mesure de performance.

Pour les indicateurs **1.1**, **1.2** et **1.4**, purement quantitatifs et factuellement mesurables, les ambitions pour 2023 ont indéniablement été réalisées.

L'indicateur **1.3**, qui suppose une appréciation sur le caractère innovant et répliquable des méthodes expérimentées, appelle un

examen un peu plus spécifique, qui a été fait en Comité de mission et qui a permis de conclure que l'ambition pour 2022 avait également été réalisée.

Ces chiffres ne rendent toutefois qu'imparfaitement compte de la dynamique en œuvre : l'implication des consultants de CO dans les missions et leur mobilisation pour apporter un service adapté aux structures associatives clientes sont non seulement affirmées par la Gouvernance mais aussi qualitativement validées par les témoignages directement recueillis par le Comité auprès des clients.

Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre premier objectif



1 **Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général**

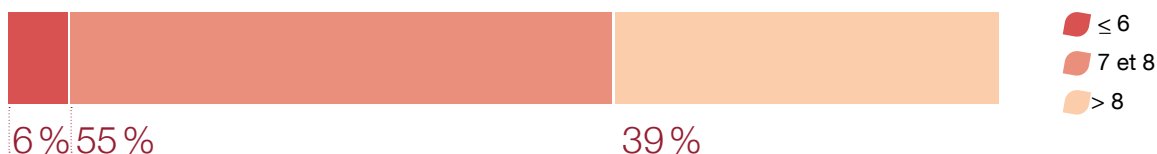
Systematisation de la mesure d'impact de notre accompagnement



Systematisation de la **mesure d'impact** envoyée à nos clients à la fin de chaque mission pour évaluer **la contribution de CO à la réussite du projet**. En 2022, CO a récolté pour ce questionnaire 33 réponses provenant de 24 structures attribuant **une note moyenne de 8,2/10**.

Réponse des clients 2022 à la question

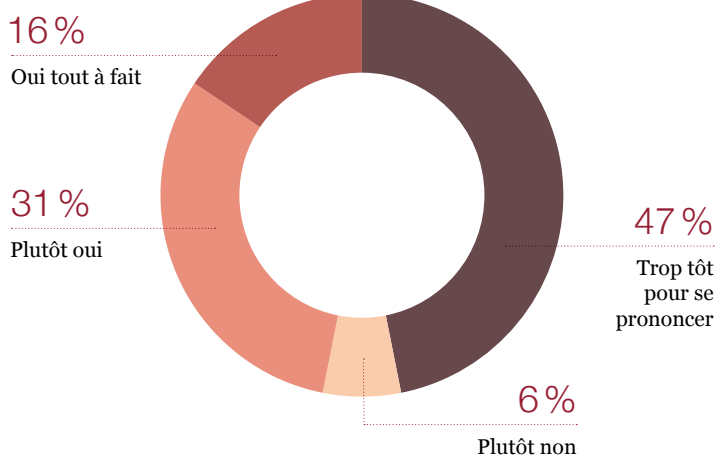
« Comment évalueriez-vous la contribution de CO à la réussite de ce projet ? »



Par ailleurs, 47 % des structures accompagnées considèrent qu'elles ont accru leur impact sur leurs bénéficiaires grâce à l'accompagnement de CO :

RÉPONSE DES CLIENTS
2022 À LA QUESTION :

« Comment évaluez-vous la contribution de CO à l'augmentation de l'impact de votre organisation sur ses propres bénéficiaires ? »



Action contribuant à l'objectif 1.1

« Faire reconnaître le conseil en stratégie et ses apports auprès des acteurs d'intérêt général »



Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre premier objectif



1. Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général

Initialisation du CO Support Network



Afin d'assurer la réussite de projets sur le long terme, CO a initié en 2022 une nouvelle démarche : le « **CO Support Network** ». Il s'agit d'un réseau d'associé.es issu.es des cabinets partenaires, qui accompagnent en mécénat de compétences des dirigeant.es d'associations, dans la durée et dans une logique de « sparring partner ». Les premières expérimentations initiées en 2022 ont été très bien accueillies par les dirigeant.es et associé.es mis.es en lien.

« Une occasion unique de nouer une relation de confiance et de long terme avec un dirigeant, sans aucun enjeu commercial. Pour Kea, c'est une manière de concrétiser son engagement vis-à-vis de CO. Pour moi c'est une respiration, un pas de côté, et une aventure humaine. »

Bruno Taborin, Associé chez Kea&Partners

Action contribuant à l'objectif 1.2

« Mettre à disposition des porteurs de projets les expertises des cabinets partenaires »

Conception d'un parcours de formation au management et à la transformation



Dans le cadre d'une proposition d'accompagnement, CO a développé une méthodologie de formation des équipes encadrantes au management de la transformation. La particularité de cette méthode est d'**intégrer une double dimension : formation et accompagnement à la mise en œuvre**. Pour répondre à ce besoin récurrent des associations, CO a formalisé une offre répliquable.

Action contribuant à l'objectif 1.3

« Concevoir des méthodes et des solutions sur mesure, adaptées aux projets d'intérêt général et qui permettent d'en augmenter l'impact »



Niveau d'atteinte des indicateurs en 2022



2 Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

2.1 Accroître le niveau de conscience des cabinets partenaires pour qu'ils s'engagent davantage

Indicateur

Nombre de communications réalisées au sein des cabinets partenaires actifs

Cible opérationnelle

12 communications auprès des cabinets partenaires actifs

Résultat 2021**8**

communications
auprès des cabinets
partenaires actifs

Résultat 2022**12**

communications
auprès des cabinets
partenaires actifs

2.2 Faire de l'expérience CO un élément de développement professionnel et humain

Indicateur

Pourcentage de consultant.es détaché.es (≥ 6 mois) et de l'équipe permanente ayant réalisé un ou plusieurs entretien (s) professionnel (s) dans l'année chez CO

Cible opérationnelle

100 % des consultant.es (détaché.es et équipe permanente) réalisent au moins un entretien professionnel dans l'année

Résultat 2021**100 %**

des consultants
ont réalisé au
moins un entretien
professionnel
dans l'année

Résultat 2022**100 %**

des consultants
ont réalisé au
moins un entretien
professionnel
dans l'année

2.3 Inspirer les consultants dans leur engagement citoyen au-delà de CO

Indicateur

Taux d'alumni déclarant que leur expérience chez CO a eu un impact positif (supérieur ou égal à 6/10) sur leur niveau d'engagement citoyen

Cible opérationnelle

Plus de la moitié des alumni ont vu leur niveau d'engagement citoyen progresser suite à leur passage chez CO selon l'enquête annuelle

Résultat 2021**73 %**

des alumni ont
vu leur niveau
d'engagement citoyen
progresser suite à leur
expérience chez CO

Résultat 2022**56 %**

des alumni ont
vu leur niveau
d'engagement citoyen
progresser suite à leur
expérience chez CO

Avis du Comité de mission sur l'indicateur :  Objectif atteint |  Objectif partiellement atteint |  Objectif non atteint

Niveau d'atteinte des **indicateurs en 2022**



2 Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

Avis du **Comité de mission**

Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires est porté par trois objectifs opérationnels tous atteints, qu'il s'agisse d'accroître le niveau de conscience des cabinets partenaires pour qu'ils s'engagent davantage au travers des communications déployées auprès des cabinets partenaires, de faire de l'expérience CO un élément de développement professionnel et humain ou d'inspirer les consultants dans leur engagement citoyen au-delà de CO.

L'approche retenue en la matière est une appréciation portée par les consultants eux-mêmes et démontre de fait la confiance et l'ambition de CO quant à l'impact pérenne et profond de la démarche. Partage de connaissances et témoignages portés par les consultants sont particulièrement à souligner et préfigurent une communauté qui mérite d'être entretenue et animée.

Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre deuxième objectif



2 Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

Réalisation de Retours d'Expérience



Plusieurs consultants détachés ont réalisé en 2022 des retours d'expérience dans leurs cabinets respectifs. Ceci a pour but d'informer un grand nombre de consultants de ce que peut représenter un détachement chez CO et ainsi accroître le niveau de conscience des consultants des cabinets partenaires.

Par exemple, Philippine Moiroud consultante détachée du cabinet Bartle a réalisé un Retour d'Expérience à destination de l'ensemble de son cabinet afin de faire part de son expérience personnelle lors du détachement. Cette présentation avait pour objectif de faire mieux connaître CO au sein du cabinet Bartle, expliquer concrètement le fonctionnement du cabinet et montrer le quotidien d'un détachement notamment avec des exemples de missions.

Que fait-on quand on est détaché.e chez CO ?

ON RESTE SALARIÉ.E CHEZ BARTLE...	MAIS NOTRE TEMPS EST DÉDIÉ À CO
<ul style="list-style-type: none">• Pas de modification du contrat de travail, du salaire...• Maintien des process Bartle<ul style="list-style-type: none">› Saisie des temps› Évaluations sur PickYourSkills› Process d'évaluations annuelles› Séminaires et soirées (♥ ♥ ♥)	<ul style="list-style-type: none">› Missions : intégration du staffing CO avec une attribution des missions selon la disponibilité› Interne :<ul style="list-style-type: none">- Propales- Chantiers internes (entreprise à mission, diffusion des savoirs sur l'ESS, newsletter...)› Expression de sa créativité graphique via la charte CO (♥)

3

Action contribuant à l'objectif 2.1

« Accroître le niveau de conscience des cabinets partenaires pour qu'ils s'engagent davantage »



Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre deuxième objectif



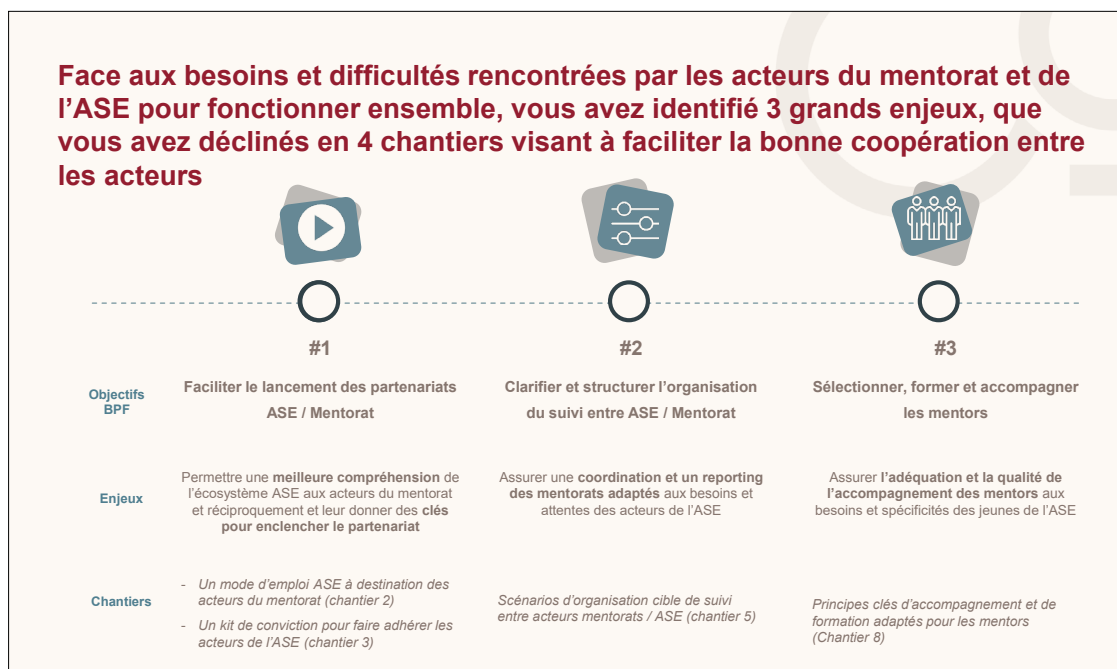
2 Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

Accentuation du partage de connaissances



En 2022, CO a accentué le partage de connaissances au sein de l'équipe afin de contribuer au développement de chacun. Cela s'est fait par des retours d'expérience de missions ou bien des présentations thématiques lors des réunions d'équipe mensuelles.

En mai 2022, Louis AIRY, consultant issu de Mawenzi Partners a partagé les grands enseignements de sa mission pour la Fondation Break Poverty, et en particulier, les enjeux liés à la mise en place du mentorat auprès des enfants pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE).



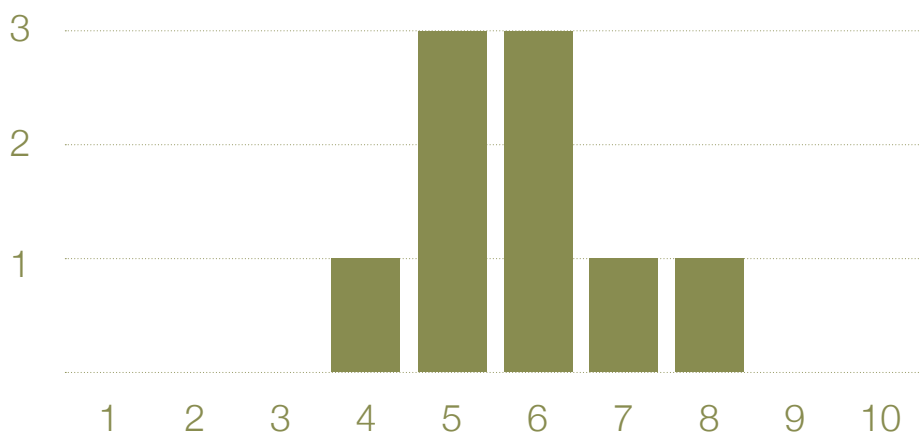
Action contribuant à l'objectif 2.1
« Faire de l'expérience CO un élément de développement professionnel et humain »

Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre deuxième objectif



2 Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

Mesure du niveau d'engagement personnel



Réponse des alumnis CO à la question
« Sur une échelle de 1 à 10 quel impact a eu CO sur votre niveau d'engagement personnel ? »
(du plus faible au plus fort)

Action contribuant à l'objectif 2.1 « Inciter et accompagner les consultants dans leur engagement citoyen au-delà de CO »

Niveau d'atteinte des indicateurs en 2022

3 Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

3.1 Contribuer au développement du secteur en étant acteur de ses réflexions et initiatives stratégiques, de sa valorisation et promotion

Indicateur

Nombre de contributions à des activités de promotion et de développement de l'intérêt général (hors projets et hors cabinets partenaires)

Cible opérationnelle

Afin de s'assurer de l'atteinte de cet indicateur, CO s'est fixé comme objectif de réaliser a minima 2 à 3 promotions chaque année.

Résultat 2021

1
contribution

Résultat 2022

2
contributions

3.2 Rendre les solutions CO accessibles à tout porteur de projet d'intérêt général dans une logique d'open source

Indicateur

Nombre de manifestations de partage effectuées par CO

Cible opérationnelle pour 2022

CO a décidé d'adopter la logique de partage de contenus afin de rendre le plus accessible possible les solutions développées. À cette fin CO s'est doté d'une ligne éditoriale.

Résultat 2022

Réalisation du diagnostic qui a permis de déterminer un plan éditorial

3.3 Œuvrer à l'augmentation du nombre d'acteurs du conseil en stratégie engagés au service de l'intérêt général

Indicateur

Nombre d'actions conduites auprès de cabinets de conseil en stratégie, pour leur proposer des engagements concrets

Cible opérationnelle pour 2022

1 à 2 actions conduites auprès de cabinets de conseil en stratégie

Résultat 2021

1
nouveau cabinet intégré au partenariat (Mawenzi)

Résultat 2022

1
1 nouveau cabinet intégré au partenariat (Bartle) et 1 cabinet approché

Avis du Comité de mission sur l'indicateur:  Objectif atteint |  Objectif partiellement atteint |  Objectif non atteint

Niveau d'atteinte des **indicateurs en 2022**



3 Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

Avis du **Comité de mission**

Le Comité de mission a noté l'ampleur des défis que le cabinet CO s'est assignés sur l'axe 3 « agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général » et en particulier celui de faire progresser l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire. Le Comité est donc d'autant plus satisfait des résultats obtenus en 2022 en progression par rapport à 2021 et en ligne avec les objectifs fixés. La réalisation du plan éditorial pour rendre les solutions CO accessibles à tout

porteur de projet est une avancée conséquente ouvrant des perspectives positives pour 2023. Concernant le sous axe 3.3 « œuvrer à l'augmentation du nombre d'acteurs du conseil en stratégie engagés au service de l'intérêt général », le Comité relève les efforts supplémentaires réalisés en 2022 et encourage le cabinet CO à les intensifier à l'avenir compte-tenu de l'importance de l'objectif.

Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre troisième objectif



3 Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

Préparation d'une table ronde



L'équipe CO a travaillé sur l'organisation d'une table ronde en partenariat avec l'ONG Ashoka, qui aura lieu en 2023. Cette conférence porte sur la thématique du changement d'échelle au sein des associations. CO a participé à la création du contenu qui sera utilisé lors des présentations et a mobilisé son réseau pour faire intervenir les orateurs.

Action contribuant à l'objectif 2.1

« Accroître le niveau de conscience des cabinets partenaires pour qu'ils s'engagent davantage »

Intégration d'un nouveau cabinet



En 2022, CO a intégré le cabinet de conseil Bartle au sein de son groupement. Cela s'est illustré concrètement par l'intégration de Patrick Nicolle, fondateur de Bartle comme membre de Comité de mission. De plus, deux consultants du cabinet Bartle ont été détachés chez CO en 2022.

“

CO est un véhicule qui permet de répondre aux ambitions de Bartle de s'engager au profit de l'intérêt général et enrichir sa responsabilité sociale et sociétale en contribuant davantage au secteur de l'économie sociale et solidaire. Le rapprochement avec CO nous a paru évident.

Patrick Nicolle, Associé fondateur du cabinet Bartle

Action contribuant à l'objectif 2.1

« Accroître le niveau de conscience des cabinets partenaires pour qu'ils s'engagent davantage »



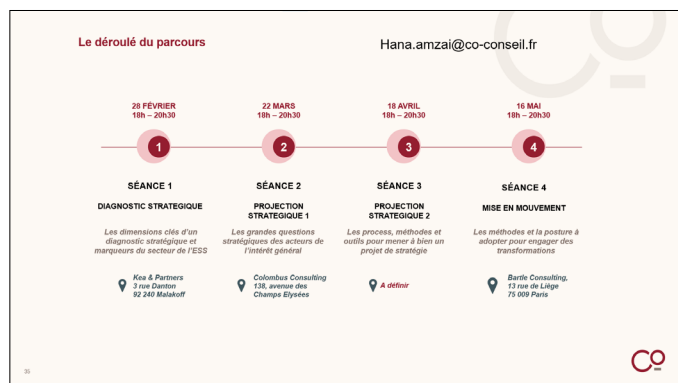
Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre troisième objectif

3 Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

Création d'une formation



Deux consultantes sont intervenues auprès d'étudiants de l'EM Lyon en 2022 pour les sensibiliser aux spécificités du conseil dans l'ESS. CO a poursuivi son effort en concevant une formation en partenariat avec l'association Alter'Actions qui vise à former des étudiants aux enjeux de l'ESS et au conseil dans ce secteur.



Action contribuant à l'objectif 3.2
« Rendre les solutions CO accessibles à tout porteur de projet d'intérêt général dans une logique d'open source »



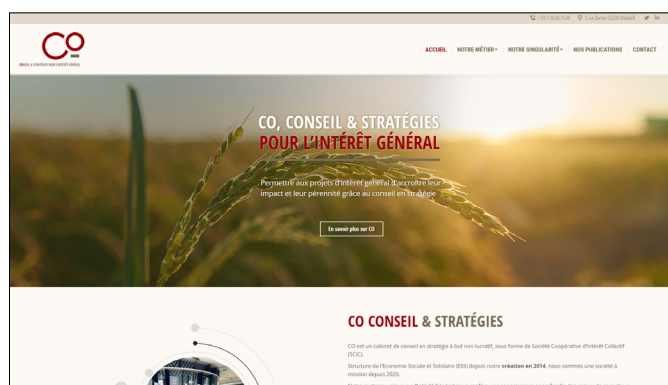
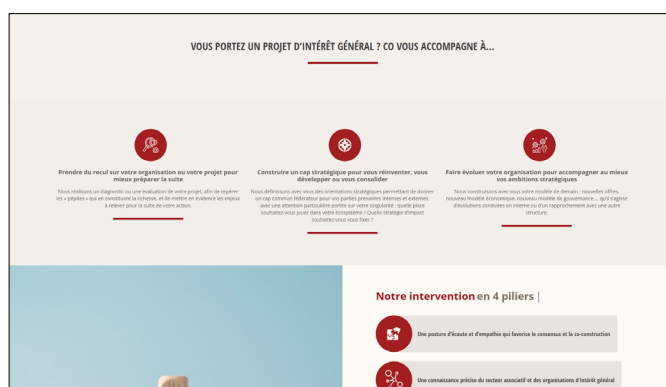
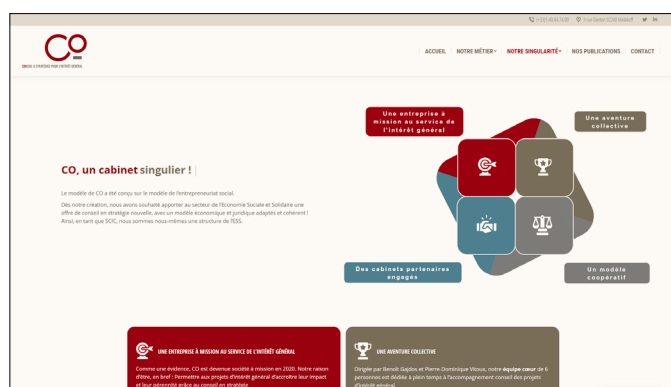
Les réalisations phares de 2022 contribuant à notre troisième objectif

3 Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

Refonte du site internet



En 2022, CO a refondu son site internet en y intégrant une partie dédiée à l'accueil de nos futures publications, accessibles à tous.



Action contribuant à l'objectif 3.1
« Contribuer au développement du secteur en étant acteur de ses réflexions et initiatives stratégiques, de sa valorisation et promotion »



5

Notre
feuille de route
pour l'année
2023

Pour 2023, CO a la volonté de poursuivre et **faire fructifier ses efforts**



2022

Une mission qui devient une réalité quotidienne

L'intégralité des objectifs atteints en 2022.

Des engagements qui ont permis à CO de définir un cadre augmentant encore son niveau d'exigence, de faire évoluer sa façon de travailler mais aussi d'ouvrir sur de nouvelles réflexions.

Pour 2023, CO a la volonté d'aller plus loin sur ses objectifs afin d'accroître son impact

2023

Pilotage de la mission

CO souhaite améliorer le pilotage des actions via un tableau de bord suivi mensuellement en réunion d'équipe.

Objectif 1

Rendre le conseil en stratégie accessible aux projets d'intérêt général

➤ CO souhaite aborder un plus grand nombre de financeurs potentiels et mieux mesurer l'impact de ses projets sur ses bénéficiaires.

Objectif 2

Favoriser les engagements individuels et collectifs au sein de nos cabinets partenaires

➤ CO souhaite renforcer son partage de connaissance à destination de ses consultants et s'assurer de l'atteinte de cet objectif via une enquête alumni enrichie.

Objectif 3

Agir transversalement pour développer les modèles réunissant économie et intérêt général

➤ CO souhaite changer d'échelle en lançant des initiatives qui ont pour but de sensibiliser à des causes sociétales au-delà des missions.



Une feuille de route claire pour l'année 2023

Afin de s'assurer de la bonne atteinte des objectifs pour 2023, CO a proposé à son Comité de mission une feuille de route déclinant des actions pour chacun des trois objectifs statutaires.

Pilotage de la mission

- ▶ S'assurer du bon suivi de la mission grâce à une revue régulière lors des Comités de mission.
- ▶ Assurer la bonne allocation des moyens aux actions notamment lors des revues en réunion d'équipe et d'un pilotage plus fin de la force de travail allouée à chaque axe de travail (à mettre en place).
- ▶ Mettre en place un outil de suivi des actions qui devra être revu de manière mensuelle avec l'équipe CO en charge de la mission puis de manière trimestrielle durant le Comité de mission.

Objectif 1

- Établir un plan d'action pour toucher de plus nombreux tiers financeurs. Cela passe premièrement par le recensement de l'ensemble des acteurs connus de CO et d'une définition de plan d'action pour les aborder.
- Élaborer une nouvelle version de l'étude d'impact envoyée à l'ensemble des clients et étudier la possibilité de faire une étude un an après la fin d'une mission afin d'apporter une plus grande prise de recul.

Objectif 2

- Intervenir de manière régulière dans les cabinets partenaires selon le plan déterminé.
- Rédiger les newsletters afin de partager l'actualité de CO aux cabinets partenaires de manière mensuelle.
- Travailler une nouvelle version de l'enquête annuelle envoyée aux alumnis.

Objectif 3

- Animer la table ronde organisée sur le thème du changement d'échelle pour sensibiliser le plus grand nombre à cette thématique.
- Former un collectif d'étudiants sur les enjeux du secteur de l'ESS et capitaliser sur cette formation pour en faire un atout répliquable dans d'autres structures.
- Démarrer le chantier de cause sociétale en partenariat avec l'ensemble des cabinets partenaires de CO. Ce chantier dans lequel les plus de 1 000 consultants des cabinets partenaires pourront s'investir aura pour but de définir la manière dont CO et son écosystème peuvent agir au profit d'un public éloigné de l'insertion professionnelle et de l'emploi.

Annexe

Présentation des actions mises en œuvre contribuant à l'atteinte des objectifs

Objectif opérationnel	Action	Porteur	Échéance
NA	S'assurer du bon suivi de la mission grâce à une revue régulière lors des comités de mission	Alexandra	Action continue
NA	Assurer la bonne allocation des moyens aux actions notamment lors des revues en réunion d'équipe et d'un pilotage plus fin de la force de travail allouée à chaque axe de travail (à mettre en place)	Alexandra / Benoît	
NA	Mettre en place un outil de suivi des actions qui devra être revu de manière mensuelle avec l'équipe CO en charge de la mission puis de manière trimestrielle durant le Comité de mission	Alexandra	
1.1 Faire reconnaître le conseil en stratégie et ses apports auprès des acteurs d'intérêt général	Élaborer une nouvelle version de l'étude d'impact envoyée aux clients à la suite d'une mission avec CO et étudier la possibilité de faire une étude un an après la fin d'une mission afin d'apporter une plus grande prise de recul	TBD	
1.2 Mettre à disposition des porteurs de projets les expertises des cabinets partenaires	Accélérer le CO Support Network en impliquant de nouveaux associés de cabinets partenaires et de nouvelles associations dans ce dispositif	Pierre-Dominique / Benoît	Action continue
1.3 Concevoir des méthodes et des solutions sur mesure, adaptées aux projets d'intérêt général et qui permettent d'en augmenter l'impact	S'assurer de concevoir des méthodes sur mesure et innovantes à la fois lors de projet ainsi que des propositions commerciales	Pierre-Dominique / Benoît	Action continue
1.4 Inventer des modèles économiques visant à rendre nos prestations accessibles financièrement aux acteurs d'intérêt général, tout en maintenant la qualité et la rentabilité	Établir un plan d'action pour toucher de plus nombreux tiers financeurs. Cela passe premièrement par le recensement de l'ensemble des acteurs connus de CO et d'une définition de plan d'action pour les aborder	Pierre-Dominique / Benoît	Action continue
2.1 Accroître le niveau de conscience des cabinets partenaires pour qu'ils s'engagent davantage	Mettre à jour la base de relais opérationnels au sein de chaque cabinet partenaire (en lien avec la cause sociétale) et les animer lors des différentes communications Intervenir de manière régulière dans les cabinets partenaires selon le plan déterminé lors de la réunion d'équipe de janvier 2023	Églantine	Février 2024
	Rédiger les newsletters selon le plan éditorial afin de partager l'actualité de CO aux cabinets partenaires de manière mensuelle	Églantine	Action continue
2.2 Faire de l'expérience CO un élément de développement professionnel et humain	Continuer à partager des éléments augmentant le niveau de connaissances de chacun lors de réunions d'équipe Capitaliser sur la formation aux étudiants dispensée au début d'année 2023 afin de créer une base de connaissance à destination de l'ensemble des consultants CO	Églantine	Action continue
2.3 Inspirer les consultants dans leur engagement citoyen au-delà de CO	Travailler une nouvelle version de l'enquête annuelle envoyée aux alumni et préparer celle qui sera envoyée fin 2023	Alexandra	Novembre 2023
3.1 Contribuer au développement du secteur en étant acteur de ses réflexions et initiatives stratégiques, de sa valorisation et promotion	Animer la table ronde organisée sur le thème du changement d'échelle pour sensibiliser le plus grand nombre à cette thématique	Alexandra	Février 2023
	Démarrer le chantier de cause sociétale en partenariat avec l'ensemble des cabinets partenaires de CO. Ce chantier dans lequel les plus de 1 000 consultants des cabinets partenaires pourront s'investir aura pour but de définir la manière dont CO et son écosystème peut agir pour défendre un public défavorisé servant ainsi une cause d'intérêt général	Hana	Février 2023
3.2 Rendre les solutions CO accessibles à tout porteur de projet d'intérêt général dans une logique d'open source	Former un collectif d'étudiants sur les enjeux du secteur de l'ESS et capitaliser sur cette formation pour en faire un atout répliquable dans d'autres structures	Hana	Mars 2023
3.3 Œuvrer à l'augmentation du nombre d'acteurs du conseil en stratégie engagés au service de l'intérêt général	Intégrer de manière opérationnelle la cabinet IQo qui rejoint la coopérative CO	Pierre-Dominique / Benoît	Action continue



CO

3 rue DANTON
92240 MALAKOFF
<https://co-conseil.fr/>

BENOÎT GAJDOS
benoit.gajdos@co-conseil.fr
+ 33 6 61 56 25 51

PIERRE-DOMINIQUE VITOUX
pierre-dominique.vitoux@co-conseil.fr
+ 33 6 84 98 17 78