



Etude des impacts de l'action de CO sur les organisations accompagnées

Synthèse de l'étude
Novembre 2021



CONSEIL & STRATÉGIES POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La présente étude vise à interroger les **IMPACTS DE CO** sur les organisations ayant bénéficié d'une mission de conseil et leurs dirigeants

- > Après 7 ans d'existence et près de 180 missions auprès de projets d'intérêt général, l'équipe CO a réalisé en 2021 une **étude des impacts de son action** confiée au cabinet KOREIS.
- > Cette étude montre les retombées positives de nos interventions sur (i) les **dirigeants accompagnés**, (ii) les **projets et organisations d'intérêt général** ainsi que sur **les investisseurs** soutenant nos actions. Elle vient également éclairer (iii) la capacité de CO à **adapter la pratique du conseil en stratégie** aux acteurs de l'intérêt général.
- > En prenant CO comme objet, elle vise également à interroger la **contribution possible du conseil en stratégie et management au service de l'intérêt général**. Elle s'inscrit donc dans une réflexion partagée par les parties prenantes du cabinet autour d'un modèle de conseil au service de l'intérêt général.

Les objectifs

Vérifier l'efficacité et la pertinence de l'action de CO en lien avec sa raison d'être

Nourrir la réflexion stratégique du cabinet en vue de l'amélioration continue de ses pratiques d'accompagnement

Les données

15 références académiques sur les effets du conseil

Plus de **110 réponses à nos enquêtes par questionnaire**, émanant de porteurs de projets accompagnés et investisseurs soutenant nos missions

16 témoignages approfondis de personnes ayant pris part à nos missions





Les impacts de nos interventions sur les DIRIGEANTS

Il s'agit des dirigeants, administrateurs et salariés, des structures d'intérêt général accompagnées dans le cadre des interventions conseil de CO

Des dirigeants
mieux
préparés à la
transformation
de leur
organisation

79% des dirigeants estiment que l'accompagnement CO leur a permis de **prendre du recul sur leur organisation ou leur projet**

83% des dirigeants estiment que l'accompagnement CO leur a permis de **définir des objectifs stratégiques adaptés à leur situation**

90% des dirigeants estiment que l'accompagnement CO a permis de favoriser une **meilleure appropriation des objectifs stratégiques** au sein de l'organisation





Les impacts de nos interventions sur les ORGANISATIONS

Il s'agit des structures d'intérêt général accompagnées dans le cadre des interventions conseil de CO, de leurs capacités à réussir leur projets de transformation

Des projets de transformation
qui
réussissent
mieux

85% des porteurs de projets accompagnés par CO estiment que CO a eu une **contribution forte ou déterminante à la réussite du projet accompagné**

70% des porteurs de projets accompagnés estiment que l'intervention de CO a contribué à **renforcer les capacités de leurs organisations**

83% des porteurs de projets accompagnés estiment que l'intervention de CO a contribué à **accroître leur impact sur leurs bénéficiaires finaux**

Et plus spécifiquement :

- Une amélioration notable du **consensus au sein de l'organisation**, de la mobilisation et de l'alignement des parties prenantes autour des projets de transformation
- Une **accélération et une facilitation des projets stratégiques**
- Pour les investisseurs, une facilitation de la relation de financement et la **sécurisation de l'impact des investissements**



Un modèle de conseil adapté aux structures d'intérêt général

Il s'agit des pratiques d'accompagnement et des façons de faire des consultants de CO

Du conseil en
stratégie fait
de manière
distinctive

► Capacité d'empathie et d'écoute

(évalué à 8,9/10)

► Connaissance du secteur associatif et des organisations d'intérêt général

(évalué à 8,6/10)

► Apport de méthode et de structuration

(évalué à 8,6/10)

► Capacité à adapter son intervention

(évalué à 8,6/10)

Et plus spécifiquement :

- Une **grande qualité et opérationnalité** des livrables
- Une **approche maïeutique** très appréciée des porteurs de projets, caractérisée par une posture d'écoute, une adaptabilité dans l'accompagnement et une recherche de consensus
- In fine, un modèle qui **facilite le recours au conseil pour les structures d'intérêt général**, soit par une tarification adaptée soit en levant les réticences pouvant exister a priori vis-à-vis du conseil



La théorie du changement que nous avons construite pour réaliser cette étude

La théorie du changement est une formalisation théorique des liens existants entre la mise en œuvre d'une activité donnée et l'apparition d'effets recherchés parmi les bénéficiaires de cette activité. Dans cette étude, elle constitue l'ensemble d'hypothèses que la collecte et l'analyse des données ont eu pour but de vérifier (questions évaluatives)

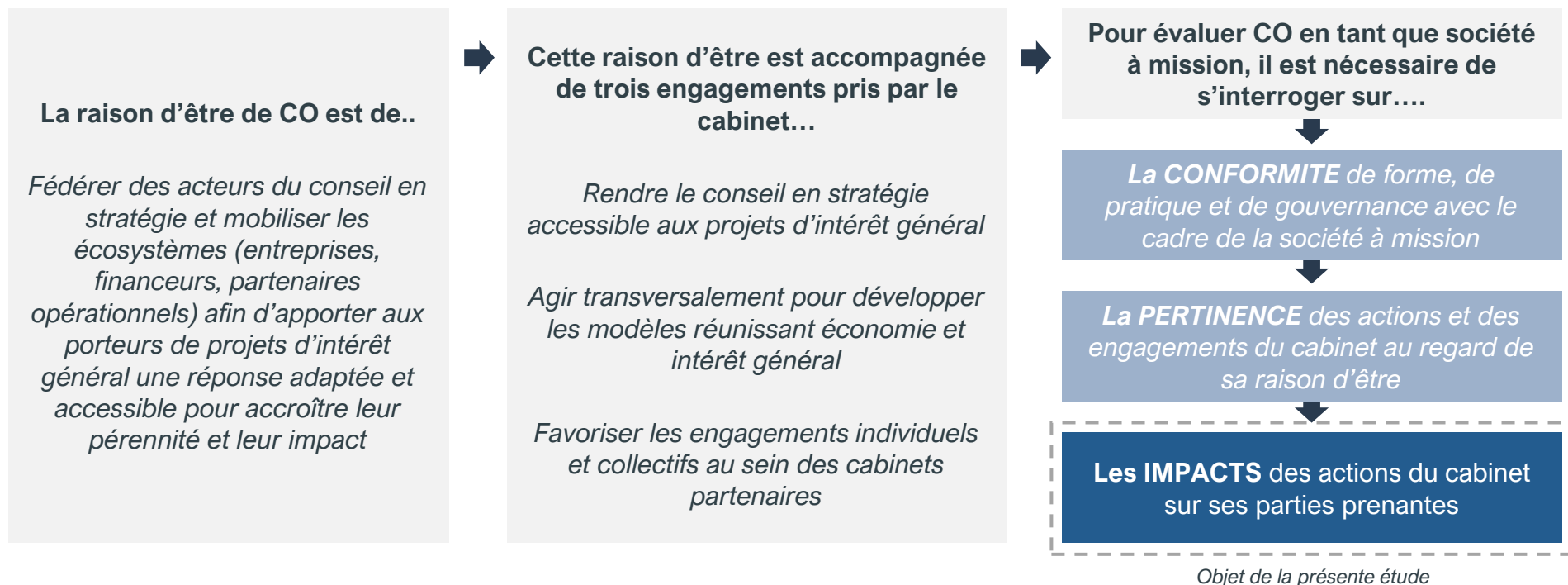


On entend ici par **résultats** : Effets intentionnels ou non, positifs ou négatifs, survenant à court, moyen et long terme parmi les bénéficiaires en conséquence directe de l'action évaluée ; et par **impacts** : effets intentionnels ou non, positifs ou négatifs, survenant à court, moyen et long terme parmi les bénéficiaires ou parties prenantes en conséquence des Résultats

NB : Pour cette étude, le choix a été fait de restreindre la théorie du changement à l'impact de CO sur deux types de bénéficiaires : les porteurs de projet d'intérêt général et les investisseurs sociétaux



Une étude en lien avec le statut de Société à Mission de CO



La présente étude d'impact ne constitue donc pas une évaluation de la mission de CO dans sa globalité. Elle ne traite que des effets et impacts observables de l'action de CO auprès de ses parties prenantes, mais ne se prononce en revanche ni sur la conformité de forme, de pratiques, ou de gouvernance du cabinet avec le cadre de la sociétés à missions, ni sur la pertinence des actions et engagements du cabinet au regard de sa raison d'être.

Enseignements & Perspectives

Sur la base du présent rapport, l'équipe de CO retient...

- 1 Une **SATISFACTION** vis-à-vis du processus et des résultats de l'étude d'impact, qui viennent **conforter de nombreuses intuitions** de l'équipe CO ayant présidé à la création du cabinet, et **nourrir la réflexion en interne** sur son développement et ses pratiques de conseil.
- 2 Un souhait d'**INTERPELLER** largement les **acteurs du conseil sur les impacts qu'ils pourraient avoir** en s'engageant auprès de porteurs de projets d'intérêt général. La présente étude vient en effet confirmer **l'utilité du conseil en appui aux acteurs de l'intérêt général**, et suggère qu'un modèle de conseil adapté à ces acteurs pourrait avantageusement être diffusé pour accroître la contribution du métier du conseil aux transformations de nos sociétés.
- 3 Un appel à la **REALISATION D'AUTRES TRAVAUX** d'étude d'impact dans le champs de l'accompagnement des projets d'intérêt général, pour permettre la **comparaison des différents formats et actions d'accompagnement existants**, voire l'élaboration d'un **référentiel d'évaluation commun**. Ces travaux complémentaires semblent en effet indispensables pour identifier progressivement les modalités d'accompagnement les plus adaptées aux structures d'intérêt général, et, sur cette base, améliorer les pratiques.
- 4 En lien avec sa posture et sa mission, un **ENGAGEMENT** de CO à **partager les éléments à sa disposition** pour contribuer à ces démarches collectives. C'est dans cet esprit que le référentiel d'évaluation et l'ensemble des résultats de la présente étude sont rendus publics!



Benoît GAJDOS

Associé

Directeur Général de CO

benoit.gajdos@co-conseil.fr



Pierre -Dominique VITOUX

Associé

Directeur Général de CO

Pierre-dominique.vitoux@co-conseil.fr

