

Communiqué de presse

## Ashoka et CO Conseil dévoilent les résultats du 1<sup>er</sup> Baromètre de la Co-création

**165 dirigeants français interrogés sur leur vision des partenariats « hybrides »  
entre entreprises privées et entrepreneurs sociaux  
pour développer de nouveaux types de modèles économiques à impact sociétal.**

**Paris, le 4 Avril 2016** – *Devant la complexité actuelle des défis sociaux et environnementaux, il devient urgent de créer des nouvelles alliances entre les différentes parties prenantes de la société. C'est en effet en créant de nouveaux modes de collaboration s'appuyant sur les forces de chacun (associations et entreprises sociales, entreprises classiques, pouvoirs publics), appelés Co-Création, que des solutions à grande échelle pourront voir le jour. Pour approfondir le sujet, Ashoka et CO Conseil ont organisé le 23 mars dernier les Rencontres de la Co-Création où ont notamment été dévoilés les résultats du 1<sup>er</sup> Baromètre de la Co-Création.*

Après avoir réalisé la 4<sup>ème</sup> édition du [Baromètre de l'entrepreneuriat social](#), [Ashoka](#) en partenariat avec [CO Conseil](#) a eu envie d'aller plus loin et de comprendre les **perceptions et les pratiques des entreprises vis-à-vis des organisations à vocation sociale** avec une question centrale : *Dans quelle mesure les collaborations avec les acteurs de l'intérêt général peuvent-elles être des leviers de responsabilité sociale mais aussi de croissance et d'innovation permettant aux entreprises de concilier profits et impact sociétal ?*

Cette **première édition du Baromètre de la Co-Création** a été menée en collaboration avec [Opinion Way](#) auprès de **165 entreprises** en France dans les 4 derniers mois. Le constat général que dégage ce 1er Baromètre est clair : **la Co-Création est vue par tous comme le mode de collaboration le plus approprié pour répondre aux enjeux sociétaux.**

- **83%** des dirigeants interrogés pensent que **profits et impact sociétal sont compatibles** dans leur secteur d'activité
- **57%** des dirigeants interrogés voient la mise en place de projets communs comme solution la plus pertinente pour répondre aux défis sociétaux (loin devant les pratiques RSE ou le mécénat)
- **94%** considèrent leur **entreprise comme un acteur de changement**

Pour autant, des obstacles demeurent : ces organisations si différentes n'arrivent pas toujours à bien communiquer, les budgets ne sont pas facilement dégagés, et les processus RH sont souvent peu adaptés au recrutement de profils adaptés à ce type de projets. Cependant, par manque d'informations, beaucoup d'entreprises ont des difficultés à identifier les leviers qui leur permettraient d'agir. En réalité, la Co-Création est bien plus 'une affaire d'engagement personnel et de culture d'entreprise, que de budget dédié ou de demande extérieure. En effet, ce sont avant tout les valeurs collectives (97%) et l'engagement fort de la direction (91%) aux côtés d'une équipe ou d'un salarié qui créent un terrain fertile à ces nouvelles alliances.

Ashoka et CO Conseil continuent donc leur travail pour favoriser ces nouveaux types d'alliances auprès des acteurs privés et sociétaux.

**Retrouvez ci-dessous l'intégralité des résultats du Baromètre de la Co-Création :**

[Baromètre de la co-création synthèse](#)

[Baromètre de la co-création version complète.](#)

